

Designação do projeto: Finishing EU

Código do projeto: NORTE-02-0752-FEDER-042019 – INCENTIVOS À QUALIFICAÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO DAS PME (Projetos Individuais - Internacionalização)

Objetivo principal: OT 3 - Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: Norte

Entidade Beneficiária: Fafedry - Fast fashion Finishing, Unipessoal, Lda.

Data da aprovação: 22.04.2019

Data de Início: 15.10.2019

Data de conclusão: 14.10.2021

Custo total elegível: 147.105,00 €

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER - 66.197,25 €

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

Objetivos:

O projeto dá suporte à transformação digital da Fafedry na área comercial, e à implementação dos projetos de Inovação Produtiva e de Qualificação PME, ao orientar-se para a prospeção de clientes e para a divulgação das suas competências, procurando atrair novos negócios e reforçar a sua posição na cadeia de valor.

Atividades:

- (i) Prospeção e presença em mercados internacionais: através de viagens de prospeção aos mercados alvo e de visitas a feira do setor;
- (ii) Marketing internacional: através da conceção de material promocional;
- (iii) Presença na web, através da economia digital: através da aquisição de um plano de comunicação digital, do desenvolvimento de catálogo digital, da criação de páginas e publicidade em redes sociais e addwords e do lançamento de campanhas de mail marketing B2B;
- (iv) Certificações específicas para os mercados externos: da implementação da Certificação GOT (Global Organic Textile Standard) que inclui critérios ecológicos e sociais;
- (v) Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas: através da contratação de dois quadros técnicos (um afeto à área comercial, e outro afeto ao e-commerce).

Resultados esperados/atingidos:

- criação de valor com mais capacidade e rapidez de inovação, desenvolvimento de produtos e maior flexibilidade e adaptabilidade produtiva às alterações da procura
- uma atuação ecoeficiente e sustentável, em linha com o espírito e exigência do retalho; tanto no que se refere às características dos equipamentos como aos processos a implementar;
- digitalização e conetividade interna e com os clientes, centradas no desenvolvimento de um relacionamento de proximidade, com produção e disponibilização de informação útil e nível de participação permanente;
- cumprimento maximizado dos princípios de conformidade
- melhor controlo dos processos do negócio e mais produtividade e rentabilidade das operações e do negócio
- preços mais competitivos

Resultados esperados:

Os resultados a alcançar no âmbito do projeto, objeto do presente termo de aceitação, são os seguintes:

- a) Intensidade das exportações no pós-projeto: 67,09%.